

#### OBJAVA ZA MEDIJE

Petra Buljević Zdjelarević,  
Ured za odnose s javnošću IRB-a  
Tel. +385 (1) 457-1269, (99) 267-95-14  
E-mail: [info@irb.hr](mailto:info@irb.hr)  
<http://flavors.me/irb>

Bruno Blumenschein  
Glasnogovornik projekta ZEZ centar  
Tel. +385 (91) 6300-085  
E-mail: [info@zez.hr](mailto:info@zez.hr)  
[www.zez.hr](http://www.zez.hr)  
ZAGREB, 5.4.2013.

## „Popularizacija znanosti može pomoći hrvatskom gospodarstvu“

Na Institutu Ruđer Bošković održan je okrugli stol o popularizaciji znanosti u Hrvatskoj

**Okrugli stol na temu: 'POPULARIZACIJA ZNANOSTI – ZAŠTO JE HRVATSKA TREBA?' koji je održan 4. travnja 2013. u svečanoj dvorani Instituta Ruđer Bošković (IRB) okupio je brojne znanstvenike, popularizatore znanosti, ali i istaknute poduzetnike te komunikacijske stručnjake. Okrugli stol su podržali Ministarstvo znanosti obrazovanja i sporta, Sveučilište u Zagrebu i Grad Zagreb. Posebni gost bio je Robert Firmhofer, direktor znanstvenog centra Kopernik iz Varšave, ujedno i predsjednik Europske mreže znanstvenih centara i muzeja.**

Dobrodošlicu na Institut Ruđer Bošković svim prisutnima poželio je ravnatelj Instituta, Tome Antičić, istaknuvši kako se IRB u narednom periodu želi više otvoriti prema javnosti i dodatno pojačati aktivnosti vezane uz popularizaciju znanosti.

„Važno je naglasiti da je popularizacija znanosti prva stepenica prema konkurentnosti, odnosno razvoju gospodarstva i društva u cjelini. To je prirodan proces. Podupiranje programa i projekta popularizacije znanosti, posebno onih usmjerenih na mlade, a koji sustavno kroz neprekidnu interakciju njihovu prvotnu znatiželju i interes uspijevaju pretvoriti u ljubav prema pozivu u znanosti, omogućuju da se već u najranijoj dobi djeca zaljube u znanost i istraživanje te odluče školovanje nastaviti kao inženjeri, istraživači ili znanstvenici koji razvijaju inovacije, a tvrtke počinju shvaćati što znači ulaganje u istraživanje i razvoj. I krug se zatvara“ rekao je Antičić.

Gradonačelnik Zagreba, Milan Bandić, istaknuo je važnost znanosti za inovaciju i konstantan napredak gospodarstva te izrazio toplu dobrodošlicu Robertu Firmhoferu.

U prvom dijelu događanja svih sedam sudionika je održalo desetominutne prezentacije o popularizaciji znanosti iz svog kuta profesionalnog života. Tako je Dunja Potočnik dala pregled zanimljivih statističkih podataka o interesu mladih za znanost te je ustvrdila:

„Istraživanja pokazuju da se mladi do 14. godine života odluče što ne žele studirati, odnosno što ne žele biti u životu. Zato popularizaciju znanosti treba, prije svega, usmjeriti na djecu u dobi između 10 i 14 godina.“

Ivanka Jerić s Instituta Ruđer Bošković govorila je o brojnim EU projektima IRB-a te je naglasila obvezu znanstvenika da komunicira o svom radu s javnošću, pogotovo kada je rad financiran javnim sredstvima. Posebno je istaknula kako IRB kroz stožerni strukturni projekt Otvorene znanstvene infrastrukturne platforme za inovativne primjene u gospodarstvu i društvu (O-ZIP) planira unaprijediti suradnju s gospodarstvom i širom akademskom i znanstvenom zajednicom otvaranjem svoje infrastrukture i vrijedne kapitalne opreme te postojećeg intelektualnog kapitala.

Robert Firmhofer naglasak je stavio na važnog znanstvenih centara za društvo, neformalno učenje, povezivanje znanosti i gospodarstva te povećanja interesa mlađih generacija za znanosti. Osim primjera vrlo uspješnog Znanstvenog centra Kopernik u Varšavi, kojeg godišnje posjeti više od milijun

Ljudi, Firmhofer je pokazao europske projekte koji su uspjeli izazvati veliki interes javnosti i koji su uspjeli popularizaciju znanosti podići na višu razinu.

Poduzetnik i poslovni anđeo, Saša Cvetojević, rekao je kako smatra da hrvatska znanost mora prestati percipirati novac kao nešto loše i ružno već da trebaju naći kvalitetan način komunikacije s gospodarstvom. Cvetojević vjeruje kako Hrvatska može postati zemlja znanja u kojoj se znanje može upotrijebiti za kvalitetne projekte i izvozne proizvode.

Komunikacijski stručnjak, Zrinka Makovac, ustvrdila je da znanstvenici mogu napraviti značajan napredak u percepciji javnosti prema znanosti ukoliko komuniciraju kvalitetnije, uz pomoć ljudi iz struke. Na taj način, ustvrdila je Makovac, znanost će dobiti i značajniji prostor u medijima te više sluha kod poduzetnika.

Prezentacija Marka Košičeka, znanstvenika s IRB-a, pobjednika FameLab natjecanja i istaknutog popularizatora znanosti, pokazala je svijet popularizacije znanosti iznutra. Košiček je govorio o konkretnim iznosima te je istaknuo da čak 83 posto sredstava pomoću kojih realiziraju programe i aktivnosti dolazi izvan Hrvatske.

Kao posljednji govornik, pomoćnik ministra znanosti, obrazovanja i sporta, Saša Zelenika, istaknuo je da sustav obrazovanja nije pratio promjene u gospodarstvu i da treba dati više važnosti određenim strukama na hrvatskom tržištu rada koje će uskoro postati dio Europske unije. Popularizacijom znanosti, ponajprije prirodnih znanosti, podiže se svijest javnosti o potrebi ulaganja u znanost, rekao je Zelenika.

Tijekom diskusije koja je uslijedila, javili su se, izravno iz dvorane i putem društvenih mreža, brojni znanstvenici, popularizatori znanosti, gospodarstvenici i studenti. Zanimljiva diskusija je pokazala različita mišljenja o načinu kako popularizacija znanosti treba izgledati. Svi uključeni su se složili da je ulaganje u znanost imperativ za gospodarski napredak Hrvatske.

## KORISNE POVEZNICE:

**OKRUGLI STOL:** <http://zez.hr/okrugli-stol/>

**SUDIONICI:** <http://zez.hr/okrugli-stol/sudionici/>

**IRB TW:** <https://twitter.com/institutrb>

**IRB FB:** <http://www.facebook.com/irb.hr>

<http://flavors.me/>

## KONTAKTI POTENCIJALNIH SUGOVORNIKA:

- **Dr. sc. Tome Antičić**  
Ravnatelj  
Institut Ruđer Bošković  
T +385 1 457 1269  
E info@irb.hr
- **Jelena Filipaj**  
Voditeljica projekta ZEZ Centar



Sv. Mateja 90A  
HR-10000 Zagreb  
M +385 91 22 88 925  
E [jelena.filipaj@aqis.hr](mailto:jelena.filipaj@aqis.hr)

- **Marko Košiček**  
Institut Ruđer Bošković/ Društvo za edukaciju van okvira  
E [Marko.Kosicek@irb.hr](mailto:Marko.Kosicek@irb.hr)  
T +385 1 457 1284